

公司代码：600640

公司简称：号百控股

号百控股股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	蔡敏勇	缺席	

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	号百控股	600640	中卫国脉

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李培忠	周新明
电话	021-62762171	021-62762171
办公地址	上海市江宁路1207号20楼	上海市江宁路1207号20楼
电子信箱	02162762171@189.cn	02162762171@189.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,610,609,525.01	6,822,754,890.76	-3.1094
归属于上市公司股东的净资产	4,410,212,982.22	4,539,874,931.72	-2.8561

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	105,097,272.09	-43,081,079.36	
营业收入	1,446,302,588.74	1,905,949,329.59	-24.1164
归属于上市公司股东的净利润	-86,694,368.74	46,315,631.80	-287.1817
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-102,989,844.66	21,128,604.74	-587.4427
加权平均净资产收益率(%)	-1.9280	1.0292	减少2.9572个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.1090	0.0582	-287.2852
稀释每股收益(元/股)	-0.1090	0.0582	-287.2852

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		29,045				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国电信集团有限公司	国有法人	51.16	407,061,147		无	
中国电信集团实业资产管理有限公司	国有法人	14.10	112,178,462		无	
中国电信股份有限公司	国有法人	4.13	32,823,936		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.73	13,749,100		未知	
全国社保基金一一二组合	未知	0.99	7,880,621		未知	
同方投资有限公司	未知	0.87	6,946,733		未知	
上海捷时达邮政专递有限公司	未知	0.49	3,879,383		未知	
王采勇	未知	0.38	2,998,700		未知	
陈春连	未知	0.23	1,864,100		未知	
广州农村商业银行股份有限公司-金鹰信息产业股票型证券投资基金	未知	0.23	1,851,762		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.前10名股东和前10名无限售条件的流通股股东中,除排名第一位的中国电信集团有限公司系我公司的				

	国有控股股东，与第二、三位中国电信集团实业资产管理有限公司和中国电信股份有限公司有关联关系外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于有关规定的一致行动人。2. 报告期内公司不存在战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司上下团结一心、众志成城，全力打好疫情防控和经营发展两大战役，紧紧围绕 CICT 战略定位，聚焦 5G 拓规模和 CICT 拓疆域的“双拓行动”，统筹推进经营发展，深化机制体制改革，加快落实年初制定的各项工作任务 and 计划。截至 2020 年 6 月 30 日，公司合并总资产为 66.11 亿元，归属于母公司的所有者权益为 44.10 亿元，2020 年上半年公司合并实现营业收入 14.46 亿元，同比减少 24.12%，主要为报告期内新冠疫情对公司酒店和商旅业务及部分线下业务的影响；上半年公司实现归属于母公司的净利润-8669 万元，同比下降 287.18%，主要为报告期内 5G 互联网应用业务在产品导入期用户推广等投入持续增加，同时业务结算相对滞后，酒店和商旅业务受到疫情影响以及其他互联网板块业务结构变化等影响。具体经营情况如下：

一、党建统领化危为机

面对突如其来的新冠肺炎疫情影响，公司党委成立疫情防控领导小组，坚决贯彻上级各项决策，高效部署落实各项防疫任务，制定常态化下疫情防控方案，科学防疫助力打赢疫情防控持久战，多措并举开展一系列防疫工作，为公司经营发展护航。同时，公司勇担国企责任，一方面捐赠物资驰援湖北电信，旗下部分酒店被征用为隔离酒店；另一方面聚焦主业主责，把主营业务与疫情紧密结合，积极拓宽非接触性经济业务，联合光明网、央视频等推出云课堂、防疫云游戏、雷神山医院建设云 VR 直播等多款免费、优质的线上产品和支撑服务。

二、5G 业务拓规模初成形

天翼超高清持续优化产品功能，着力推进 AR、微短视频、直播等创新业务，建设打造技术领

先、创新体验、价值共享的智能视频内容聚合分发生态平台。在疫情期间，超高清自 2 月 10 日先后服务于江西、杭州、温州、金华、辽宁等 20 个省、市教育局，上半年上线课程 2.5 万节，累计播放人数 1.2 亿人次、播放次数 2.2 亿次。与韩国 LG U+签署 AR 合作协议，推出国内首款主打真人 3D 短视频的应用“天翼云 AR”，通过明星向内容建立粉丝经济及版权影视短视频生态。

天翼云游戏依托资源优势，面向全域用户，构建低成本、高效能、开放性的云网边协同一体的云游戏平台。上半年发力大屏云游戏，先后在四川、江苏、广东、重庆、贵州等 5 个省市中国电信 IPTV 上线；同时在天猫魔盒、TCL、创维、坚果等 8 个 OTT 渠道上线，大屏云游戏注册用户合计达 70 万；持续着力原生云游戏布局，与完美世界合作打造行业首款基于 X86 平台的原生手游云游戏《新神魔大陆》，并于 7 月 2 日在天翼云游戏平台独家首发上线；天翼云游戏平台主机游戏达 128 款，手机游戏达 286 款，均为 3A 级大作或高人气主机游戏，达到行业领先水平。

天翼云 VR 聚焦差异化内容和用户感知提升，打造运营一个终端+应用+内容的云 VR 生态平台。5 月 17 日世界电信日发布全国首款千元 VR 终端“天翼云 VR 小 V 一体机”，进一步丰富 5G 终端生态，锁定生态圈入口；在持续独家引入韩国 LG U+原生 VR 内容的基础上，加大自制力度：聚焦热点、时事内容，如雷神山医院建设、珠峰 24 小时等 VR 直播；与邹轩体育合作推出 3D 180 度“激战到底”系列拳击赛全程直播，并自制上线 12 期网红健身达人 VR 健身节目；“一城一品”特色本地内容陆续推出“云赏中国”专栏和博物馆专栏；探索行业应用，天翼云 VR 虚拟导购平台助力购物中心复工复产项目成功入选 2020 年中国连锁经营协会（CCFA）金百合最佳实践案例名单。

截至 6 月 30 日，天翼超高清、天翼云游戏、天翼云 VR 注册用户数较 2019 年末增长分别达到 725.46%、988.79%、815.46%。

三、CICT 拓疆域显实效

报告期内，公司抓住云网融合和数字化平台建设机遇，借助自身“科技+文化”的能力，加快 CICT（内容文化集成服务）业务在各行业的推广。

天翼云商务直播结合非接触性经济特征，打造行业差异化商务直播解决方案。上半年在云课堂、云庭审、云培训、云党建、云发布等全场景合计完成近 33000 场直播活动，其中，云直播课堂免费为湖北省中小学校提供为期 5 个月的云课直播服务支持，保障停课不停学，并为湖南、陕西、上海等省市的部分院校，提供云直播服务校园解决方案；参与建设最高人民检察院听证网直播平台，互联网听证室“云司法”直播标准方案接入试点检察院近 60 家。

云会展业务创新会务会展线上发展模式，融合 AR、VR、直播等能力打造一站式解决方案。通过线上直播、视频会议、客户端等功能提升，助力线上会务会展转型，上半年拓展线上会展 60 余场，对接重庆智博会等国家级项目。

5G 商业综合体业务以云 XR 数字孪生平台为基础，打造 5G+MEC 商业综合体标准化能力，已上线 AR 红包、AR 探宝、AR 虚拟人直播等 6 大核心场景，实现安徽马鞍山万达广场、江苏南京龙湾龙湖天街、四川成都宽窄巷等 22 家综合体覆盖，引入生态合作伙伴 39 家，探索数字化营销新模式。

四、三大保障有落实

报告期内，加强机制体制、能力支持、队伍建设三大保障，为业务发展提供有力的支撑。梳理“产品、运营、营销、政企拓展”等九大流程，进一步优化产品、销售、政企、运营支撑等组织机构；强化直播、VR/AR、微短视频等内外部数字化能力平台建设，提高科技创新水平，申报《基于“双千兆+云网融合”的云游戏生态平台》项目获得上海市重点课题资金支持；引入市场化高级管理人才，5G团队建立产品经理负责制，实施人工成本弹性调控方案，与收入利润紧密挂钩，开展多轮次5G业务专项培训。

五、生态合作有突破

报告期内，公司在5G产业链上下游加强合作，共同推动5G应用加速落地。与新华网股份有限公司合作5G新媒体实验室，联合推出“5G城市名片”、“5G手机视讯”业务，打造城市特色的全媒体解决方案，同时基于多媒体短信能力，打磨基于RCS的新型社交产品“5G手机视讯”业务，目前已完成平台建设工作；与中国传媒大学共同成立了“5G智能媒体传播与产业研究院”，专注于5G时代的媒体运营及传播、内容制作、艺术创作、虚拟现实等方面的课题研究与人才培养，合力打造差异化的5G产品与解决方案；与华数传媒控股股份有限公司签订战略合作协议，在5G创新、资本运作、视频内容版权等方面展开合作，目前已在云游戏方面进行对接。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
